

LOGO: es el soporte.

Explora la visualidad del lenguaje como sistema, en tópicos como los procesos de transformación urbana y la arquitectura en sus aspectos socio-culturales. Se estructura de forma tal que integrantes, lugar de producción, y temática puedan ser transitorios. Prioriza en la gestión y los procesos, como las etapas más relevantes de la producción, y en las implicancias de la autogestión y lo subjetivo.

“Trabajamos con las extensiones del tiempo y del espacio. Enfocamos en lo periférico, lo marginal, en el sentido de que sólo nos interesa el objeto asociado a un contexto. El contexto que engendran los discursos donde se produce el arte”¹

Llevamos la mirada hacia lo que desencadenan nuestras acciones, el proceso que las hace posible, nuestra modalidad de trabajo, nuestra vida cotidiana.

LOGO incluye en la forma de trabajo, un modo ficticio o fantástico, que posibilita discontinuar la percepción de lo cotidiano. Trabaja desde el estudio de los soportes

¹Antoni Muntadas.

de comunicación a través de acciones transdisciplinarias, insistiendo en la mirada transversal.

El compromiso en la acción artística responde a una voluntad crítica y proactiva del contexto en el que vive: un solape generado en la exploración del borde arte-vida, la justicia social, y los helados de menta.



INTERVENCIONES URBANAS: la ciudad como soporte.

Desde el comienzo nos interesamos en abrir posibilidades; preferimos actuar en un sitio donde el acceso a los campos disciplinares sea reversible, y así poder intercambiar herramientas desde fuera hacia adentro y viceversa. Camuflarnos en el anonimato de los mecanismos de lo cotidiano y experimentar con eso.

Realizamos primordialmente intervenciones urbanas. Nos interesa la ciudad como soporte, la posibilidad de experimentar con la transfiguración del lugar común. El hecho de alterar un orden, de aparecer en la rutina del

usuario del espacio urbano; re-significar o alterar la percepción del tiempo-espacio real, promoviendo la vivencia de situaciones discontinuas.

*“La ciudad es un museo. En el espacio de impunidad, sobre cualquier aparato de orden y control. En las narices de la ley, en ese espacio intersticial, entre vacíos dejados o nunca vistos, allí está el museo...La ciudad museo sólo abre cuando un vividor asiste”*²

LOVETOUR:

www.montevideo.com.uy/lovetour

Entendemos oportuno compartir el proyecto LOVETOUR: y sus cinco primeras etapas en las Séptimas jornadas de artes y medios digitales. Sintetizamos la metodología aplicada, de la siguiente manera:

“LOVETOUR: surge a partir de la conjunción de una **intervención urbana** y su **mediatización**. La intervención consiste en un grupo de individuos que conviven durante un **tiempo** determinado, bajo ciertas **reglas**, en una habitación específica, desarrollando un itinerario que deben **registrar**.

La mediatización de la experiencia consiste en editar la información capturada en función de los soportes **web** e **instalación** en un espacio físico.

LOVETOUR: es un **proceso** que consta de varias etapas de producción:

Planificación: se determina **lugar**, **itinerario** y **participantes**.

Paralelamente se inicia la **difusión** del proyecto en soportes oportunos.

Intervención: la vivencia del itinerario y su registro, sugieren un estado de discontinuidad, que posibilita re-significar o alterar la percepción del tiempo-

espacio real, así como generar situaciones discontinuas.

Mediatización: Instalación y Web. Alterar la percepción del espectáculo, presentando el proceso, la realidad. No más simulacro, sólo vida.”³

LOVETOUR: 01 al 04

Comienza en Octubre de 2004, a partir de la convocatoria para participar en la muestra de arte y arquitectura, “Banco de Niebla” Lab:04, en el Centro Cultural de España de Montevideo. Si bien nos interesaba la invitación, esta implicaba el desafío de trabajar nuevamente “dentro” del legitimador cultural. La estrategia adoptada en esta ocasión, consistió en realizar recorridos por la ciudad, registrados y “colgados” periódicamente en el sitio web del proyecto, al mismo tiempo en que se desarrollaba la muestra. En el Centro Cultural colocamos un ordenador que permitiera el vínculo con nuestras acciones, visualizando el registro de la ciudad generado a partir de los itinerarios. Desarrollamos a su vez, un sistema de piezas de comunicación, de modo de difundir masivamente la experiencia, más allá del excluyente campo del arte, despertando la curiosidad e induciendo a la participación.

Los requerimientos del proyecto implicaban recursos que no podíamos cubrir, por ende, creamos un mini programa de patrocinio cultural, involucrando a empresas e instituciones en la viabilidad del proyecto, habilitando otra visión sobre nuestro trabajo.

² LOGO. Revista Arte:08. Entrevista de Fernando López Lage. Marzo/2005.

³ LOGO. “Sin título”. Cuaderno Blanco. Diciembre/2001.

LOVETOUR: 05

En el Salón Anual Municipal de Artes Visuales 2004, presentamos una instalación como referencia a las primeras cuatro etapas del proyecto y como colonización del espacio de exposición, donde ubicamos una síntesis del registro, a través del catálogo LOVETOUR:

Transformamos en soporte nuestra propia obra, e invitamos a concurrir al habitáculo para desarrollar acciones específicas o vivenciarlas, evidenciando la necesidad de generar espacios para propuestas culturales emergentes. Realizamos un llamado abierto mediante bases, y determinamos una programación, con quienes confirmaron primero. De esta manera, muchos que no eran artistas, o incluso artistas que habían quedado fuera de la selección del Salón Anual, pudieron apropiarse de nuestra área de exposición, y compartir su producción cultural. Diariamente se promocionaban en distintos medios de comunicación (prensa radial, televisiva, y escrita, mailing list, sitio web) el cronograma de eventos, con datos sobre los participantes y sus acciones. Apostamos a una gestión y producción sustentable de acciones culturales mínimas, de modo de alentar la proliferación de iniciativas que vinculen el arte con la vida.

Una vez culminado el Salón Anual Municipal, editamos el catálogo LOVETOUR: agregando las imágenes de lo acontecido, que a decir del crítico Nelson Di Maggio: *“Se hojea con el placer sensual de estar en contacto con un organismo vivo, sintiendo su cercana respiración. Un hallazgo conceptual y*

*formal, realmente”*⁴ Realizamos el lanzamiento de esta publicación, de distribución gratuita, en el marco del VII Seminario Montevideo.⁵

Actualmente continuamos con la producción de nuevas etapas del proyecto, focalizando en la posibilidad de intercambio y debate con productores contemporáneos internacionales.

LOGO
Mariana Ures-Felipe Ridao



muestra Lab:04 donde se mediatizaron las 4 primeras etapas.

⁴ Nelson di Maggio. “Publicaciones sobre artes visuales”. Diario La República. Mayo/2005.

⁵ www.seminariomontevideo.edu.uy Marzo/2005

Segundo Simposio Prácticas de comunicación emergentes en la cultura digital



lovetour:05



LOGO

Mariana Ures-Felipe Ridao

Explora la visualidad del lenguaje como sistema, en tópicos como los procesos de transformación urbana y el papel crítico de la arquitectura en sus aspectos socio-culturales.

Integrantes, lugar de producción, y temática pueden ser transitorios. Prioriza en la gestión y los procesos, como las etapas más relevantes de la producción, y en las implicancias de la autogestión y lo subjetivo.

Incluye en la forma de trabajo, un modo ficticio o fantástico, que posibilite discontinuar la percepción de lo cotidiano.

Trabaja desde el estudio de los soportes de comunicación a través de acciones transdisciplinarias, insistiendo en la mirada transversal.

El compromiso en la acción artística responde a una voluntad crítica y proactiva del contexto en el que vive: un solape generado en la exploración del borde arte-vida, la justicia social, y los helados de menta.

Todos los trabajos de LOGO, inclusive el LOVETOUR: y su difusión, están bajo licencia de Creative Commons.

LOVETOUR: es una iniciativa de LOGO bajo una licencia Atribución de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite:
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/>

Por más información sobre el proyecto, visite:
www.montevideo.com.uy/lovetour

Mail de contacto:
logo@montevideo.com.uy