

# Memefest

*festival de comunicación radical*

Oliver Vodeb (Eslovenia) / Milena García (Colombia)

Fundado en 2002, Memefest es un festival internacional online, que alienta a estudiantes, académicos, artistas y activistas a cuestionar el marketing presente en nuestra vida diaria. A través de una competición anual que se refleja en nuestro sitio web ([www.memefest.org](http://www.memefest.org)) y varios eventos culturales en Ljubljana, Eslovenia, Memefest intenta crear un espacio cultural que fomente la investigación, la creatividad y la reflexión crítica sobre la sociedad de consumo, en cuanto a un trabajo activo para encontrar un cambio social.

A través del tiempo, el fenómeno de diseminación de ideas ha tomado varias formas, adaptándose a diferentes escenarios socio-culturales, en muchos casos cambiándolos profundamente.

Buscando que la diseminación de ideas sea exitosa, (medida sólo por su aceptación entre la audiencia más masiva posible), se ha subvalorado o ignorado su valor interno como ideas en términos de su valor científico, económico o social. Ideas o valores válidos usualmente se

pierden en el azar, mientras que las ideas o valores mediocres, en muchos casos hirientes, son aceptadas masivamente.

Las ideas no existen en el aislamiento. Su poder se puede manifestar solo en relación con el ambiente en el que se dispersan. El nombre del festival es tomado de las teorías de la mimética (Memetics) pioneras en los setentas y luego tomadas por teóricos culturales como Douglas Rushkoff en su libro *El Virus de los Medios*.

## **De acuerdo con la mimética un meme es:**

" idea contagiosa que se replica como un virus, pasando de mente en mente. Los memes funcionan de la misma manera que los genes y los virus, propagándose a través de redes de información y del contacto cara a cara entre las personas."

En los setentas Richard Dawkins publicó *El Gen Egoísta* (Richard Dawkins, 1976) popularizando una nueva teoría que hablaba del fenómeno de cambiar de patrones culturales. Basado en la teoría de Darwin de "evolución por selección," la mimética concede propiedades genéticas tales como la replicación a ciertos tipos de información llamados memes. De acuerdo a Dawkins, los memes son: "instrucciones de conducta grabadas en el cerebro (u otro portador) que son transmitidas por imitación" (Blackmore, 1999, pg. 43). Porque el individuo que pasa el meme a otro huésped sigue hospedando su propia meme, la transmisión de un meme es en realidad su replicación (Blackmore, 1999, pg. 47).

La naturaleza de los memes es 'infectar' tantas personas como pueda.

Teóricos de la mimética (Dawkins, Blackmore) proponen que los memes son

autónomos mientras viajan (y toman ruta) de un individuo a otro, pero esos mismos teóricos también permiten la posibilidad de creación y propagación deliberada de memes.

La calidad de un meme se determina por el proceso de su selección que toma parte en cada nivel de transmisión. La propagación de memes puede ser obstruida a veces. Un meme en el lugar equivocado en el momento equivocado no podrá dispersarse ya que debe ser aceptado por individuos – sus portadores. Bien sea natural o deliberado, una vez que el meme 'infecta' cierto número de portadores, se vuelve autónomo y se propaga por su propio poder.

Desde el punto de vista de la teoría de la Mimética, los medios masivos son la más sofisticada máquina para la diseminación de memes ya que exponen a portadores potenciales a un increíble volumen de memes diariamente.

En una sociedad de información, las batallas modernas son menos luchadas con armas y más con ideas. Pues los memes pueden influenciar el comportamiento y cambiar la cultura, son las nuevas armas que son usadas para establecer y destronar ideas.

Memefest se proyecta a si mismo como un “festival de comunicación radical” para indicar no solo su compromiso con la búsqueda de soluciones revolucionarias y radicales a las enfermedades que surgen de la cultura de consumo, así como también para señalar la creencia de que se esta dando un replanteo fundamental de la comunicación.

A tal efecto, Memefest ha elegido centrarse en el medio académico y

desde allí se proyecta hacia afuera, y de esta manera, el festival puede “atizar el fuego” del pensamiento revolucionario, que fuera mantenido tradicionalmente encendido por nuestras instituciones académicas, proporcionando al mismo tiempo oportunidades educativas a los estudiantes.

Este énfasis en implicar a los estudiantes es la clave que hace al festival importante y único. Da a gente joven que está en proceso de desarrollar sus habilidades y creatividad analíticas, una oportunidad de concentrarse en la construcción de soluciones a los problemas sociales y de postular formas democráticas de comunicación. Y consiguen hacer esto en un ambiente de apoyo –aunque desafiante – antes de que sus talentos e inteligencia sean *tomados* por la corriente económica.

(ver el texto completo en ingles : [www.liminar.com.ar/txt/oliver.rtf](http://www.liminar.com.ar/txt/oliver.rtf) )

### # Memefest Latinoamérica.

Memefest Latinoamérica nace a partir del 4to Festival Internacional de la Imagen de Manizales / Colombia, fue allí donde Oliver Vodeb director y fundador de Memefest hace su presentación y se genera la necesidad de abrir una puerta de este evento hacia Latinoamérica a través de un sitio en español el cual tiene como tarea difundir el festival y aproximar a mas personas para que participen en él. La Labor empezó en Brasil hace 2 años y en Colombia desde noviembre de 2004, la idea básicamente es abrir el espacio a los artistas, diseñadores, comunicadores sociales, visuales y sociólogos de habla hispana a que envíen sus propuestas y las difundan a todo el mundo a través de

la red, Memefest convoca a todo aquel que quiera expresarse entorno a un tema, mediante la producción de imágenes o textos que puedan replicarse y transmitir un mensaje diferente a los mensajes de tipo comercial. "Dona tu trabajo creativo", es una de las consignas de memefest que invita a que todos aquellos que crean imágenes a que se involucren en procesos de activismo comunicativo, y que a través de esos memes, transmitamos mensajes positivos. Latinoamérica, con todas sus connotaciones tan particulares, sus visiones y problemáticas en algunas ocasiones absurdamente locales y específicas debe empezar a comunicarse y a rebelarse apoderándose de la mejor herramienta que ofrece este momento, Internet.

La comunicación Radical en palabras de Vodeb "Es una respuesta al marketing y a la publicidad convencional, la comunicación radical pretende distribuir equitativamente el poder de la información en la sociedad y la cultura". La visión de memefest Latinoamérica no es solo tener un sitio en Internet que divulgue el festival internacional que se lleva a cabo en Eslovenia, la pretensión es que todos aquellos que quieran involucrarse en este medio tengamos un espacio para divulgar y compartir nuestros trabajos, nuestras experiencias de ciudad y de país, Latinoamérica no esta ajena a los procesos mundiales de revolución informática y mediática. Debemos, eso si, unir esfuerzos e ideas y conformar espacios comunes donde las palabras de todos sean escuchadas, las ideas compartidas y tal vez en algún momento las problemáticas resueltas. Que esta sea pues la oportunidad para invitar a los argentinos a que participen y se involucren en este proceso que apenas comienza, sabemos que el

camino es largo y que la participación en estas jornadas es solamente el comienzo.

Subvert, Create, Enjoy!

*Milena García*

URL: [www.memefest.org/la](http://www.memefest.org/la)

Mail de contacto: [milena@memefest.org](mailto:milena@memefest.org)

*Oliver Vodeb*

Fundador y presidente de Memefest

Nace en Munich, Alemania. A los 5 años se muda a Maribor, Eslovenia.

Se graduó en economía en 1997 en la Facultad de economía y negocios en Maribor con una tesis titulada: "La responsabilidad social del marketing". Luego estudió sociología graduándose en 2001, con la tesis: "La influencia de la propaganda en la cultura."

En los últimos 7 años ha trabajado en diferentes proyectos de comunicación en la esfera de las organizaciones sin fines de lucro, ONGs, marketing social, diseño gráfico y avisos comerciales.

Actualmente realiza el doctorado en Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Ljubljana, Eslovenia, centrándose en "comunicaciones socialmente responsables" y enseña "Teoría y práctica de medios y comunicación" en el departamento de diseño de la Academia de Artes de la Universidad de Ljubljana.

Es miembro de [Memeworks, radical communications collective](#).

URL: [www.memefest.org/](http://www.memefest.org/)

Mail de contacto: [oliver@memefest.org](mailto:oliver@memefest.org)